

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ СУРГУТСКОГО
РАЙОНА
МБОУ "Ляминская СОШ "**

РАССМОТРЕНО:
на заседании
педагогического совета
протокол № 1
от 28.08.2023

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МБОУ
«Ляминская СОШ»
_____ Е.Г.Титова
приказ от 29.08.2023
№ 567

**Рабочая программа курса
внеурочной деятельности
Основы предпринимательской деятельности
5-9 класс**

2023 год

I. Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 5-9 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование об общественном мнении, позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы:

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 5 лет.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;

2. Методы диалога и политолога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

III. Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Учебно-тематический план

5 - 6 класс (34 часа)

| № | Наименование тем | Количество часов | | |
|---|------------------|------------------|-----------------|------------|
| | | Всего | Дата проведения | |
| | | | По плану | фактически |
| | | | | |

| | | | | |
|----|--|----------|-------|-------|
| | Творческое и креативное мышление. | 4 | | |
| 1 | - Суть творческого процесса. | | 04.09 | 04.09 |
| 2 | - Мышление - процесс познавательной деятельности. | | 11.09 | 11.09 |
| 3 | - Оригинальность, необычность идей. | | 18.09 | 18.09 |
| 4 | - Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации. | | 25.09 | 25.09 |
| | Гибкие навыки (Soft skills) | 4 | | |
| 5 | - Умение учиться. | | 02.10 | 02.10 |
| 6 | - Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. | | 16.10 | |
| 7 | - Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. - ---- | | 23.10 | |
| 8 | -Режима дня. Основные «ловушки» времени. | | 30.10 | |
| | Финансовая грамотность | 2 | | |
| 9 | - Бизнес. Сколько денег нужно для открытия бизнеса. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». | | 06.11 | |
| 10 | - Ролевая игра «Личный финансовый план». Бизнес подростков. | | 13.11 | |
| | Структура предприятия | 2 | | |
| 11 | - Разделение труда на предприятии. | | 27.11 | |
| 12 | - Виды разделения труда. Функциональное разделение труда. | | 04.12 | |
| | Предприимчивость | 2 | | |
| 13 | - Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. | | 11.12 | |
| 14 | - Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость. | | 18.12 | |
| | История предпринимательства. | 2 | | |
| 15 | - История предпринимательства | | 25.12 | |
| 16 | - История предпринимательства России. | | 15.01 | |
| | Бизнес-модели | 2 | | |
| 17 | - Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. - | | 22.01 | |
| 18 | - Фактор стоимости и фактор прибыли. | | 29.01 | |
| | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. | 4 | | |
| 19 | - Анализ рынка. Выбор рыночной ниши | | 05.02 | |
| 20 | - Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. | | 12.02 | |
| 21 | - Важные этапы анализа рынка. | | 26.02 | |
| 22 | - Самые доступные и простые исследования рынка. | | 05.03 | |
| | Маркетинг и продвижение | 4 | | |
| 23 | - Что такое реклама? | | 12.03 | |
| 24 | - "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). | | 19.03 | |
| 25 | - Важнейшие функции продвижения. | | 26.03 | |
| 26 | - Практика рекламной деятельности. | | 02.04 | |
| | Командообразование. | 4 | | |
| 27 | - Сила команды. | | 09.04 | |

| | | | | |
|----|--|-----------|----------------|--|
| 28 | -Роли в команде. Что означает умение работать в команде? | | 16.04 | |
| 29 | -Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? | | 23.04 | |
| 30 | -Процесс командообразования | | 30.04 | |
| 31 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2 | | |
| 32 | - Что такое налоги и зачем они нужны. - Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация. | | 08.05 15.05 | |
| 33 | Юридические вопросы для начинающих | 2 | | |
| 34 | - Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. - Партнерский договор. Договор с клиентом. | | 22.05 29.05 | |
| | Итого | 34 | | |

Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
|------------|--|--------------|
| 1 | Практикум «Поиск нестандартных идей» | 2 |
| 2 | Практикум «Фотография дня» | 2 |
| 8 | Ситуационный кейс «Анализ рынка» | 2 |
| 9 | Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы» | 2 |
| 10 | Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов | 2 |
| | Итого | 10 |

7 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Креатив в создании нового продукта. Техники креативного мышления. Упражнения.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску. Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Финансовое планирование и отчетность. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям. Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании. Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. Определение бренда в маркетинге.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Выработка принятия коллективных решений. Методы экспертных оценок. Метод сценариев. Мозговой штурм.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Пенсионная система.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. Компоненты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность

Учебно-тематический план

7 класс (34 часа)

| № уро ка | Наименование тем | Количество часов | | |
|-------------|---|------------------|-----------------|------------|
| | | Всего | Дата проведения | |
| | | | По плану | фактически |
| 1 | Творческое и креативное мышление - Творческое и креативное мышление - Креатив в создании нового продукта. - Техники креативного мышления. - Упражнения креативного мышления. | 4 | 03.09.20 | 03.09.20 |
| 2 | | | 10.09.20 | 10.09.20 |
| 3 | | | 17.09.20 | 17.09.20 |
| 4 | | | 24.09.20 | 24.09.20 |
| 5 | Гибкие навыки (Soft skills) - Лидерские качества предпринимателя. - Способность к разумному риску. | 4 | 01.10 | 01.10 |
| 6 | | | 15.10 | |

| | | | | |
|----------------------|--|----------|----------------------------------|--|
| 7-8 | - Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе. | | 22.10 29.10 | |
| 9 10 | Финансовая грамотность - Финансовое планирование и отчетность. - Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. | 2 | 05.11 12.11 | |
| 11 12 | Структура предприятия - Виды организационных структур предприятия. - Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, комбинированная. | 2 | 26.11 03.12 | |
| 13 14 | Предприимчивость - Упражнения на развитие предпринимательских качеств. - Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ | 2 | 10.12 17.12 | |
| 15 16 | История предпринимательства. - История предпринимательства в России. - - Бизнес и предпринимательство | 2 | 24.12 14.01.21 | |
| 17 18 | Бизнес-модели - Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. - Фактор стоимости и фактор прибыли. | 2 | 21.01.21 28.01.21 | |
| 19 20 21 22 | Анализ рынка. - Выбор рыночной ниши. - Что такое рынок? - Как понять, что нужно покупателям. - Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям | 4 | 04.02 11.02 25.02 04.03 | |
| 23 24 25 26 | Маркетинг и продвижение. - Понятие Маркетинга. - Понятие бренда компании. - Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. - Определение бренда в маркетинге | 4 | 11.03 18.03 25.03 01.04 | |
| 27 28 29 30 | Командообразование. - Выработка принятия коллективных решений. - Методы экспертных оценок. - Метод сценариев. - Мозговой штурм | 4 | 08.04 15.04 22.04 29.04 | |

| | | | | |
|----|---|-----------|------------|--|
| 31 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих - Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2 | 06.05 | |
| 32 | | | | |
| 33 | Юридические вопросы для начинающих - Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. | 2 | 20.05.2021 | |
| 34 | | | | |
| | Итого | 34 | | |

Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
|------------|--|--------------|
| 1 | Упражнения на развитие креативного мышления | 2 |
| 2 | Встреча с предпринимателем «Кто такой предприниматель» | 2 |
| 8 | Практикум- интервью и анкетирование «Маркетинговое исследование покупателей» | 2 |
| 9 | Деловая игра «Бренд компании» | 2 |
| 10 | Мозговой штурм «Принятие решений» . Предзащита проектов | 2 |
| | Итого | 10 |

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением. Творчество — это процесс человеческой деятельности. Креативность — творческие способности индивида.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Навык управления командой. Планирование и постановка целей. Делегирование. Мотивация. Контроль. Обучение. Контроль.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие и виды денежных потоков. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Система, структура и инфраструктура рынка. Сегментация рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? Создание портрета клиента.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных. Регламенты взаимодействия. Завершение задач.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Налоги на имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности.

**Учебно-тематический план
8 класс (34 часа)**

| № | Наименование тем | Количество часов | | |
|---|---|------------------|-----------------|------------|
| | | Всего | Дата проведения | |
| | | | По плану | фактически |
| | Творческое и креативное мышление | 4 | | |
| 1 | - Творчество и креатив. | | 03.09 | 03.09 |
| 2 | - Разница между креативным и творческим мышлением. | | 10.09 | 10.09 |
| 3 | - Творчество - это процесс человеческой деятельности. | | 17.09 | 17.09 |
| 4 | - Креативность — творческие способности индивида. | | 24.09 | 24.09 |

| | | | | |
|----|--|----------|-------|-------|
| 5 | Гибкие навыки (Soft skills) - Навык управления командой. - Планирование и постановка целей. - Делегирование. Мотивация. Контроль. - Обучение. Контроль | 4 | 01.10 | 01.10 |
| 6 | | | 15.10 | |
| 7 | | | 22.10 | |
| 8 | | | 29.10 | |
| 9 | Финансовая грамотность Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. - Понятие и виды денежных потоков. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости. | 2 | 05.11 | |
| 10 | | | 12.11 | |
| 11 | Структура предприятия - Виды организационных структур предприятия. - Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, комбинированная. | 2 | 26.11 | |
| 12 | | | 03.12 | |
| 13 | Предприимчивость - Упражнения на развитие предпринимательских качеств. - Навыки эффективного мышления. Задачи. | 2 | 10.12 | |
| 14 | | | 17.12 | |
| 15 | История предпринимательства. - История предпринимательства в России. - Бизнес и предпринимательство | 2 | 24.12 | |
| 16 | | | 14.01 | |
| 17 | Бизнес-модели - Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды. - Фактор стоимости и фактор прибыли. | 2 | 21.01 | |
| 18 | | | 28.01 | |
| 19 | Анализ рынка. - Выбор рыночной ниши Рыночные отношения. Виды рынка. - Функции рынка. - Система, структура и инфраструктура рынка. - Сегментация рынка | 4 | 04.02 | |
| 20 | | | 11.02 | |
| 21 | | | 25.02 | |
| 22 | | | 04.03 | |
| 23 | Маркетинг и продвижение - Понятие целевой аудитории. - Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. - Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? - Создание портрета клиента | 4 | 11.03 | |
| 24 | | | 18.03 | |
| 25 | | | 25.03 | |
| 26 | | | 01.04 | |
| 27 | Командообразование. - Командное взаимодействие. - Распределение ролей и обязанностей. | 4 | 08.04 | |
| 28 | | | 15.04 | |

| | | | | |
|----------|--|-----------|-----------------|--|
| 29 30 | Формирование единого понятийного аппарата. - Назначение ответственных. - Регламенты взаимодействия. Завершение задач | | 22.04 29.04 | |
| 31 32 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих - Налоги на имущество. - Понятие бухгалтерского учета. | 2 | 06.05 13.05 | |
| 33 34 | Юридические вопросы для начинающих - Юридические основы предпринимательской деятельности. - Авторское право. Защита интеллектуальной собственности. | 2 | 20.05. 27.05 | |
| | Итого | 34 | | |

Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
|------------|---|--------------|
| 1 | Встреча с предпринимателем , квест «Креативность» | 2 |
| 2 | Экскурсия на предприятие | 2 |
| 8 | Практикум «Сегментация потребителей» | 2 |
| 9 | Деловая игра «Портрет идеального клиента» | 2 |
| 10 | Деловая игра «Уборка офиса» Предзащита проектов | 2 |
| | Итого | 10 |

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Понятие инновационного мышления. Инновации. Два этапа проявления инновационной мыслительной деятельности – когнитивный и инструментальный.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Навыки продаж. Умение задавать вопросы покупателям. Этапы продаж. Выявление потребностей клиента. Типы вопросов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Ценные бумаги. Что такое акции и облигации. Понятие инвестиций.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела. Основные функции производственного отдела. Организационные структуры производственных отделов.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Эмоциональный интеллект. Навыки четырех категорий. На что влияет эмоциональный интеллект и почему без него не обойтись. Как улучшить эмоциональный интеллект: 5 действенных шагов.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании). Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Понятия спроса и потребления. Понятие и виды спроса. Факторы влияющие на спрос. Закон предложения. Объем и структура предложения.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Технология 4P. Личный бренд. Модель 4P или как использовать концепцию маркетинг-микс на практике. Удачное построение личного бренда - это дополнительный источник дохода. Как создать личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Проблемы формирования команды. Пять пороков команды. Факторы для достижения командой успеха.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Надо на прибыль. Понятие отчетности. Для кого и для чего.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда

Учебно-тематический план**9 класс (34 часа)**

| № | Наименование тем | Количество часов | | |
|---|--|------------------|-----------------|------------|
| | | Всего | Дата проведения | |
| | | | По плану | фактически |
| | Творческое и креативное мышление | 4 | | |
| 1 | - Творческое и креативное мышление. | | 07.09 | 07.09 |
| 2 | - Понятие инновационного мышления. | | 14.09 | 14.09 |
| 3 | - Инновации. | | 21.09 | 21.09 |
| 4 | - Два этапа проявления инновационной мыслительной деятельности – когнитивный и инструментальный. | | 28.09 | 28.09 |
| | Гибкие навыки (Soft skills) | 4 | | |

| | | | | |
|--|--|----------|-------|--|
| 5 | Гибкие навыки. | | 05.10 | |
| 6 | Навыки продаж. | | 12.10 | |
| 7 | Умение задавать вопросы покупателям. Типы вопросов. | | 19.10 | |
| 8 | Этапы продаж. Выявление потребностей клиента. | | 26.10 | |
| Финансовая грамотность | | 2 | | |
| 9 | - Ценные бумаги. Что такое акции и облигации. | | 02.11 | |
| 10 | - Понятие инвестиций. | | 09.11 | |
| Структура предприятия | | 2 | | |
| 11 | - Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела. | | 23.11 | |
| 12 | - Основные функции и структуры производственных отделов. | | 30.11 | |
| Предприимчивость | | 2 | | |
| 13 | - Эмоциональный интеллект. Навыки четырех категорий. | | 07.12 | |
| 14 | - Как улучшить эмоциональный интеллект: 5 действенных шагов.(На что влияет эмоциональный интеллект и почему без него не обойтись). | | 14.12 | |
| История предпринимательства. | | 2 | | |
| 15 | - История предпринимательства в России. | | 21.12 | |
| 16 | - Бизнес и предпринимательство | | 28.12 | |
| Бизнес-модели | | 2 | | |
| 17 | - Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании). | | 11.01 | |
| 18 | - Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли | | 18.01 | |
| Анализ рынка. Выбор рыночной ниши | | 4 | | |
| 19 | - Понятия спроса и потребления. | | 25.01 | |
| 20 | - Понятие и виды спроса. Факторы влияющие на спрос. | | 01.02 | |
| 21 | - Закон предложения. | | 08.02 | |
| 22 | - Объем и структура предложения. | | 15.02 | |
| Маркетинг и продвижение | | 4 | | |
| 23 | - Личный бренд. | | 29.02 | |
| 24 | - Как использовать концепцию маркетинг-микс на практике. Модель 4P | | 01.03 | |
| 25 | - Удачное построение личного бренда - это | | 15.03 | |

| | | | | |
|----|---|-----------|-------|--|
| 26 | дополнительный источник дохода. - Как создать личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда. | | 22.03 | |
| 27 | Командообразование. - Проблемы формирования команды. | 4 | 29.03 | |
| 28 | - Пять пороков команды. | | 12.04 | |
| 29 | - Факторы для достижения командой успеха. | | 19.04 | |
| 30 | - Командообразование: проблемы, пороки, успех. | | 26.04 | |
| 31 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих - Налоги на прибыль. | 2 | 10.05 | |
| 32 | - Понятие отчетности. Для кого и для чего | | 17.05 | |
| 33 | Юридические вопросы для начинающих - Юридические основы предпринимательской деятельности. | 2 | 24.05 | |
| 34 | - Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда. | | 24.05 | |
| | Итого | 34 | | |

Практические занятия

| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
|------------|--|--------------|
| 1 | Деловая игра «Креативность» | 2 |
| 2 | Рольевые игры «Продавец-покупатель» | 2 |
| 8 | Практикум «Маркетинговое исследование» | 2 |
| 9 | Деловая игра «Личный бренд» . Встреча с предпринимателем | 2 |
| 10 | Деловая игра «Авиаторы» Предзащита проектов | 2 |
| | Итого | 10 |

5. Список рекомендуемой литературы

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления»– ЛитРес, 2013 г.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
13. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов/ У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд.– М.: Нипро, 2008
19. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
22. Лайкен А. Искусство успевать. - М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И.Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 573 с.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом. / Под ред. Б.М. Генкина. - М.: СПб.: Питер, 2002. - 368с.
30. Построение команды по Мередиту Белбину (интервью с М.Белбином). // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - №3.
31. Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство», - Манн, Иванов, Фербер, 2009 г.

32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг/ М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь/ К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR/ Д.А. Шевченко.– М.: РГГУ, 2014
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с
38. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

Интернет-ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
5. Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru
6. [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
7. [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
8. [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-executive.ru>
11. www.hobiz.ru
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>